

# Cours

- [Convaincre avec les 3 piliers.pdf](#)
- [Ethos Logo Pathos.pdf](#)
- [Prise de parole Eloquence CA MICSI.pdf](#)

Exemple de ce que nous allons apprendre :

Nous voulons aborder le sujet B, mais il nous est posé une question sur un sujet A. Mais nous ne voulons pas parler du sujet A (pour diverses raisons)

Hexagramme de Quintilien ou [QQOQCCP](#) ou P3QO3C :

- Pourquoi
- Qui
- Quoi
- Quand
- Où
- Comment
- Combien
- Conséquences

Hormis l'utilisation que j'en ai, l'IA peut aussi servir de simulateur d'entretiens par exemple.

Présenter un thème en utilisant les 3 piliers d'Aristote **l'Ethos, le Pathos et le Logos**.

Dimension	Définition	Application technique
Logos	Logique preuve	Données analyse démonstration
Ethos	Crédibilité orateur	Expertise perçue, cohérence
Pathos	Émotion pertinent	Illustration concrète contexte humain

3 V

- Verbal
- Para verbal
- Non verbal

## Etude de cas - Discours de Meryl Streep Golden Globes 2017

# ÉTUDE DE CAS : L'éloquence et le leadership selon Meryl Streep (Golden Globes 2017)

**Contexte :** Discours de remerciement lors des Golden Globes 2017. Meryl Streep utilise cette tribune d'apparence mondaine pour livrer un plaidoyer politique puissant sur l'empathie, la diversité et la liberté de la presse, sans jamais prononcer le nom de la personne visée (Donald Trump).

## I. Les Techniques de Prise de Parole (Forme & Structure)

- **L'Accroche par la vulnérabilité :** Elle s'excuse d'avoir perdu sa voix. *Effet :* Humanise l'orateur, brise la glace, crée une empathie immédiate et réduit la distance avec le public.
- **Le "Nous" commun :** Elle rassemble l'audience autour d'une identité partagée et menacée ("les étrangers, la presse et Hollywood"). *Effet :* Crée un sentiment d'appartenance et de cohésion face à une adversité.
- **Le Storytelling par le concret ("Show, don't tell") :** Au lieu d'utiliser de grands concepts comme "la diversité", elle énumère les lieux de naissance précis des acteurs présents. *Effet :* Rend l'argument visuel, mémorable et irréfutable.
- **Le Contraste et le Pivot Émotionnel :** Passage brutal de l'humour léger à la gravité (l'imitation du journaliste handicapé). *Effet :* Saisit l'attention, évite la monotonie et donne un poids exceptionnel au message central.
- **Les "Soundbites" (Phrases choc) :** Utilisation de formules courtes et rythmées prêtes à être citées ("Le manque de respect invite au manque de respect").
- **L'Appel à l'action (Call to Action) :** Demande de soutien financier pour le Comité pour la protection des journalistes. *Effet :* Transforme l'émotion en action concrète.
- **La Conclusion inspirante :** Citation poétique finale de Carrie Fisher ("Prends ton cœur brisé, fais-en de l'art"). *Effet :* Laisse le public sur une note d'espoir plutôt que de désespoir.

## II. L'Application des 3 Piliers d'Aristote (Rhétorique)

### 1. ETHOS (Crédibilité, Légitimité, Confiance)

- *Objectif :* Prouver qu'on est digne d'être écouté.
- **Application :** Streep fait preuve d'humilité au lieu d'arrogance. Elle rappelle ses origines (écoles publiques) pour prouver qu'elle fait partie du groupe. Enfin, elle s'appuie sur des figures d'autorité morales et historiques (la Constitution américaine, Tommy Lee Jones) pour asseoir son propos au-delà de sa propre personne.

### 2. PATHOS (Émotions, Empathie, Valeurs)

- *Objectif :* Connecter viscéralement avec l'auditoire.
- **Application :** C'est le cœur du discours. Elle manipule habilement un spectre d'émotions : le rire (au début), le choc et la tristesse ("ça m'a brisé le cœur"), l'indignation face à l'injustice (la moquerie d'un plus faible), et enfin l'espoir inspirant à la fin. Elle définit même son métier comme

"l'acte d'empathie" pur.

### 3. LOGOS (Logique, Raisonnement, Preuves)

- *Objectif : Convaincre par des arguments rationnels.*
- **Application** : Son discours repose sur des preuves tangibles (la liste des origines des acteurs est une accumulation de faits). Elle utilise un raisonnement par l'absurde efficace (sans étrangers = plus d'art, juste du foot) et démontre logiquement l'effet domino social : si le leader humilie, le peuple est incité à faire de même.

\*\*\* *Note subsidiaire* : Ce discours prouve qu'une prise de parole réussie n'est pas forcément théâtrale ou bruyante. La puissance de Streep réside dans sa justesse, ses silences, son regard direct et l'équilibre parfait entre émotion (Pathos) et structure argumentative (Logos).

---

Revision #3

Created 26 March 2026 09:56:11 by Marc

Updated 22 May 2026 06:53:21 by Marc